

NÖVEKVŐ KÍNÁLAT, CSÖKKENŐ FÁJDALOM

Felmérések szerint a férfiak mintegy 30 százaléka a hölgyek lábát nézi meg először. Amennyire szemet vidító egy formás, ápoltnő láb, épp annyira kiábrándító egy férfiasan szőrös "virgács". Persze az egyéb "közzemlére" kitett testrészeken sem esztétikusak a szőrszálak. A szőrtelenítő készítmények elsősorban a hölgyek érdeklődésére tarthatnak számot, de manapság már egyre több férfi számára is természetes, hogy egyes testtájain megszabaduljon túlzottan dús szőrzetétől.

A fejlesztés az újabb és újabb termékvarriánsok bevezetése felé halad, a mai telített piacon ezek hozhatnak forgalomnövekedést. Jól példázza ezt a HOMATIKO Kft. idén januárban bevezetett, kizárólag természetes alapanyagokból készülő SENS'X WO-MAN PROFESSIONAL[®] szettje, amelyhez mézemuulziós szőrtelenítő, hintőpor, bőrtisztító gél, és szőrtelenítés utáni balzsam, továbbá egy melegítőberendezés tartozik. A termék használata oktatáshoz és kozmetikai szakképzettséghez kötött. A SENS'X WO-MAN PROFESSIONAL[®] nem gyanta, hanem összetételében és technikájában más, klinikailag tesztelt, az INCI- és EU-normáknak is megfelelő szer ill. eljárás, amely a szőrtelenítés kevésbé fájdalmas - és érzékeny bőrűek számára is ajánlott - módját kínálja. A mézemuulzió csak a test hőmérsékletének megfelelő hevítést igényli, így nem égeti a bőrt, továbbá minimális az energia igénye.

Horváth Gyöngyi termékmenedzser szerint a fiatal hölgyeknél és uraknál általános tendencia, hogy nemcsak nyáron, hanem télen is igénybe veszik a kozmetikai szőrtelenítést (akár csak a szolárium kezeléseket).

A gyártók a vásárlók igényeihez mérten alakítják ki a fejlesztési irányokat. A SENS'X WO-MAN PROFESSIONAL[®] termékek jelenleg a forgalmazónál kaphatók. A cég folyamatosan építi ki disztribúciós hálózatát. A HOMATIKO Kft. közvetlenül keresi meg a kozmetikusokat, illetve közvetett hírdetések segítségével tájékoztatja a nagyközönséget a szolgáltatás előnyeiről.

L. Horváth Katalin Kozmetikai Piac [2003. Április]